

Regulamin promocji sprzedażowej

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w **promocji sprzedażowej w sklepie LECHPOL**, zwanej dalej „Promocją”. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji jest firma LECHPOL ELECTRONICS LESZEK Spółka komandytowa, NIP: 8262194280 z siedzibą w Miętne, ul. Garwolińska 1, 08-400 Miętne, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Obsługę techniczną i logistyczną Promocji prowadzi Organizator.
4. Czas trwania Promocji: 11-20.03.2026r.

§ 2

Uczestnicy i nagrody w Promocji

1. Promocja skierowana jest do wszystkich krajowych firm zwanych dalej „Uczestnikami Promocji” dokonujących zakupów u Organizatora i **regulujących terminowo swoje zobowiązania wobec firmy**.
2. Za spełnienie określonych w § 3 pkt. 1 warunku nagrodą w Promocji jest prawo do zakupu nagrody w postaci rękawic roboczych poliuretanowych (12 kpl.) w rozmiarze M lub L za 1 zł netto.

§ 3

Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w okresie podanym w §1 pkt. 4 złożyć przynajmniej jedno zamówienie na oferowane przez Organizatora produkty o wartości min. 500 zł netto.
2. Uczestnik, który w okresie trwania Promocji dokona u Organizatora zakupu produktów o wartości min. 500 zł netto uzyska prawo do zakupu rękawic roboczych marki Rebel (12 kpl.) w rozmiarze M (RB-1015) lub w rozmiarze L (RB-1016) za 1 zł netto.

§ 4

Rozliczenie Promocji i wydanie nagród

1. Zamówienie promocyjne może być zrealizowane wyłącznie w dziale sprzedaży Organizatora. Wolę otrzymania nagrody, wraz z kodem wybranego produktu, należy

zgłosić telefonicznie bądź mailem do opiekuna handlowego lub w uwagach do zamówienia. W przypadku niewskazania w zgłoszeniu kodu nagrody (rozmiaru), opiekun handlowy ma prawo przyznać nagrodę losowo.

2. Wysyłka nagród następować będzie sukcesywnie w trakcie trwania Promocji, a nagroda przekazana będzie przy realizacji zamówienia promocyjnego i zostanie zafakturowana za 1 zł netto + podatek VAT.

3. Koszty transportu nagród wielkogabarytowych ponoszone są przez Uczestnika Promocji zgodnie z cennikiem opłat transportowych Lechpol Electronics.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu i na koszt Organizatora w związku z prowadzeniem Promocji. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi odpowiedni przewoźnik lub operator pocztowy, z którego usług skorzysta Organizator.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienia w przekazywaniu przez Organizatora nagród w związku z prowadzeniem Promocji, jeśli spowodowane to jest podaniem przez Uczestnika Promocji niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących nazwy firmy czy adresu wysyłki.

6. Nagrody uzyskane w promocji nie są nagrodami w konkursie w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. nr 51 poz. 307, ze zm.), tym samym Organizator nie pobiera podatku z tytułu przekazania niniejszych nagród.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik Promocji potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach w nim określonych.

2. Uczestnik Promocji oświadcza, iż wyraża zgodę na przesyłanie mu przez firmę LECHPOL ELECTRONISC LESZEK Spółka komandytowa z siedzibą w Miętnej, ul. Garwolińska 1, 08-400 Garwolin, w szczególności w celu organizacji i realizacji promocji informacji handlowych i marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej- w tym na udostępniony przez Uczestnika Promocji adres e-mail, adres do wysyłki i/lub nr telefonów, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

3. Zakup promocyjny może łączyć się z innymi zakupami w preferencyjnych cenach oraz z innymi akcjami marketingowymi i akcjami promocyjnymi prowadzonymi w ramach promocji produktów Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Promocji firm wystawiających produkty firmy Lechpol w serwisach aukcyjnych w cenach poniżej poziomu cen detalicznych i stosujących politykę dumpingu cenowego. Organizator zastrzega sobie także możliwość wykluczenia firm stosujących w/w praktyki z kolejnych Promocji

organizowanych przez firmę Lechpol.

5. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji powinny zostać złożone do Organizatora Promocji w formie pisemnej na adres jego siedziby oraz mailem na adres: marketing@lechpol.pl w terminie 7 dni od jej zakończenia. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. O decyzji Organizatora Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony mailem lub telefonicznie niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

6. Wszelkie kwestie związane z reklamacjami towaru uprawniającego do udziału w Promocji będą rozpatrywane zgodnie z zasadami obowiązującymi w firmie Lechpol, które umieszczone są w na stronie: <https://www.lechpol.pl/pl/page/reklamacje-i-gwarancje>, jak również udostępnione są w siedzibie firmy Lechpol.

7. W wyjątkowym, ustalonym z Organizatorem przypadku zwrotu towaru uprawniającego do udziału w Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie również do zwrotu nagrody przy czym stan nagrody nie może wskazywać na jej użytkowanie. W przeciwnym razie Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu rynkowej wartości nagrody. W takim przypadku Organizator wystawi na rzecz Uczestnika Promocji fakturę na wartość rynkową produktu, będącego nagrodą z trzydniowym terminem płatności.

8. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji nie zapłaci w terminie za towar, który nabył i otrzymał wraz z nagrodą promocyjną w czasie trwania Promocji, Organizator wystawi na rzecz Uczestnika Promocji fakturę VAT na wartość rynkową produktu, będącego nagrodą z trzydniowym terminem płatności.

9. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego rozliczania nagród.

10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny o czym poinformuje uczestników promocji poprzez wysyłkę odpowiedniej informacji w formie wiadomości email.